

MONS

UNE SUCCESS-STORY FAMILIALE: LE GROUPE GOBERT A 80 ANS

Qui ne connaît pas Gobert Matériaux ? Ce que l'on sait moins, c'est que l'entreprise belge a été créée en 1946, pour le transport de bois et charbon. Elle perdure depuis trois générations. Retour sur cette success-story qui dépasse les frontières de Mons et du Hainaut.

AURÉLIE URBAIN

L'histoire du groupe Gobert débute juste après la Seconde Guerre mondiale. En 1946, Georges et Marie Gobert, installés dans le petit village de Thieusies, dans le Hainaut, décident de lancer leur propre activité. À l'époque, l'entreprise est bien loin de l'ampleur qu'elle connaît aujourd'hui. Le couple commence modestement avec un seul camion, utilisé pour transporter du bois et du charbon.

« Ils ont commencé tout petit, en s'y mettant à deux, avec beaucoup de courage », raconte Julie Curatolo, responsable communication du groupe Gobert.

Dès le départ, l'entreprise repose sur un véritable travail d'équipe. Marie Gobert joue d'ailleurs un rôle essentiel dans l'activité. « C'était une femme de poigne, très impliquée. Elle n'avait pas peur de mettre la main à la pâte », souligne Julie Curatolo.

TROIS GÉNÉRATIONS

Au fil des années, l'entreprise grandit avec l'arrivée des enfants du couple fondateur. Les trois fils rejoignent progressivement l'activité familiale et contribuent à son développement.

”

Marie Gobert était une femme de poigne. Elle n'avait pas peur de mettre la main à la pâte.

Julie Curatolo
PORTE-PAROLE

Une étape importante est franchie en 1987, lorsque la société rachète son premier négoce en matériaux de construction, situé au Grand Large, à Mons. Ce virage marque le début d'une nouvelle phase de croissance. Aujourd'hui, les matériaux de construction représentent environ 80 % de l'acti-



Georges et Marie Gobert. © Groupe Gobert

tivité du groupe, même si d'autres services existent toujours, comme le génie civil, l'exploitation de carrières, le curage de cours d'eau...

Actuellement, la direction est assurée par Hubert Gobert, fils des fondateurs, et son fils Ronald, qui a rejoint l'entreprise en 2002.

« On est vraiment resté dans un management familial. Père et fils sont toujours présents et cela permet de garder un climat très proche avec les équipes », explique Julie Curatolo. Certaines personnes travaillent d'ailleurs dans l'entreprise depuis plusieurs décennies. « Il y a des collaborateurs qui sont là depuis 30 ans et qui ont même vu Ronald Gobert grandir. »

16 POINTS DE VENTE

Au fil des années, le groupe Gobert s'est progressivement étendu au-delà du Hainaut. Aujourd'hui, il compte 16 points de vente répartis en Wallonie et à Bruxelles. Dans la région de Mons, les clients peuvent notamment se rendre sur les sites de Ghlin, Colfontaine ou encore Soignies, tandis que d'autres implantations existent dans différentes provinces wallonnes (sauf le Luxembourg).



Ronald et Hubert Gobert en 2016. © Groupe Gobert

Et de rappeler que le groupe s'adresse à la fois aux professionnels et aux particuliers. « On avait parfois l'image d'une entreprise qui ne vendait qu'aux professionnels, mais ce n'est pas le cas. Certains de nos points de vente disposent de salles d'exposition où les particuliers peuvent découvrir des carrelages, pavés ou encore du parquet », précise Julie Curatolo.

80^e ANNIVERSAIRE

Et même après huit décennies d'activité, le groupe Gobert continue d'évoluer : « Ce n'est pas une société qui vit sur ses

acquis. Il y a toujours l'envie d'aller plus loin et de faire mieux », assure Julie Curatolo. Les investissements se poursuivent notamment dans l'amélioration des points de vente, des services, la digitalisation et l'utilisation de nouvelles technologies.

Pour célébrer l'anniversaire symbolique de ses 80 ans, le groupe prévoit plusieurs actions tout au long de l'année, même si tous les détails ne sont pas encore arrêtés. « C'est une belle success-story familiale. On croise les doigts pour que ça continue encore très longtemps. » ■



Lors du départ des activités, à Thieusies. © Groupe Gobert